

Необходимая информация для размещения на интернет сайте о проведении Конкурса

На территории Приморского края в период с 10 января по 20 февраля 2022 года проводится конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!».

Целью конкурса является привлечение внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Конкурс проводится по трем номинациям:

1. "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики".
2. "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни".
3. "Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни".

Заявку на участие в конкурсе можно скачать, перейдя по ссылке. Заявка должна быть подписана собственноручно участником конкурса или представителем от группы участников, если заявка коллективная.

(Сделать слово «Заявка» ссылкой и при переходе по ней загружать текстовый документ с заявкой в формате .docx, сама заявка прилагается ниже)

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

1. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации "Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

5.К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, или имеющие брак в изображении или звуке.

Представленные на Конкурс работы оцениваются индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям: социальная значимость, информативность, глубина проработки темы, оригинальность подачи материала, практическая ценность.

Конкурсные работы и заявки на участие в Конкурсе необходимо направлять на электронный адрес omvp_unk_pk@mvd.ru или приносить на диске по адресу: г. Владивосток, ул. Мельниковская, д. 103 по предварительному согласованию по телефону 8 (423) 2490 552 в срок до 20 февраля 2022 года.

Дополнительную информацию о конкурсе можно получить на официальном сайте МВД России в разделе «Главное управление по контролю за оборотом наркотиков»

ВНИМАНИЕ: Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе"

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе". Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	

" " _____ 20 ____ г.

Подпись _____